

Studium Językowe

Kolejna witryna sieci „PWSZ”

Dydaktyka

Znajomość języków obcych jest dzisiaj nieodłącznym elementem rozwoju zawodowego i społecznego. Wejście Polski do Unii Europejskiej, rozwój współpracy z innymi krajami członkowskimi

w zakresie wymiany handlowej, politycznej, kulturalnej i pracowniczej sprzyja edukacji w zakresie nauczania języków obcych i powoduje, iż przedmioty te stają się integralnym oraz istotnym elementem edukacji młodzieży studenckiej.

Młodym absolwentom wyższych uczelni, przyszłym kadrom kierowniczym oraz pedagogom przypada szczególna rola. Ich umiejętność życia, pracy oraz edukacji w zakresie przystosowania do pracy w zjednoczonej Europie zależy w dużej mierze od opanowania kilku języków obcych.

Aby sprostać tym wymaganiom uczelnia nasza koncentruje się na nauce obowiązkowo dwóch języków obcych w Instytucie Ekonomicznym oraz na nauce jednego języka obcego (do wyboru)

w Instytucie Humanistycznym. Edukacja pod względem językowym skupia się na opanowaniu jednego języka w stopniu zaawansowanym, a drugiego języka w stopniu średnio-zaawansowanym (do wyboru: język angielski i niemiecki). Celem nauczania jest edukacja oraz podnoszenie sprawności czterech kompetencji językowych (mówienie, słuchanie, pisanie, czytanie) w sytuacjach biznesowych, w przypadku Instytutu Ekonomicznego, oraz w sytuacjach kulturalno-oświatowych, w przypadku Instytutu Humanistycznego. Nasi studenci zdobywają wszelkie kwalifikacje językowe niezbędne do kontynuowania studiów, wykonywania pracy zawodowej lub przekwalifikowania się. Każdy nowy materiał wprowadzany i praktykowany jest w sytuacjach biznesowych lub zawodowych, tak aby studenci potrafili praktycznie wykorzystywać swoją wiedzę językową.

Ponadto naszymi celami są:

1. aktywizacja studenta.

Zajęcia z języka obcego mają sprawić, by studenci uwierzyli, że są zdolni do porozumiewania się w tym języku. Także słabsi językowo studenci powinni w trakcie zajęć nabrać odwagi i zyskać szansę aktywnego uczestniczenia w nich. Oprócz przekazania niezbędnej wiedzy pragniemy przede wszystkim wspierać działania i inicjatywy studentów oraz rozwijać ich umiejętności pracy w zespole i komunikację, poczucie odpowiedzialności i krytycyzm.

2. uwrażliwienie na relacje pomiędzy własną kulturą a obcymi kręgami kulturowymi.

Interkulturowe realioznawstwo stanowi podstawowe kryterium zarówno dla nauczania języka na poziomie ogólnym, jak i dla nauczania języka specjalistycznego przydatnego

w pracy zawodowej. Wyznacza ono także dobór tematów i tekstów, które powinny inspirować do afektywnego i kreatywnego podejścia do krajów, których języki są nauczane. Interkulturowe realioznawstwo powinno uwrażliwiać studentów na to, co nieznanne i sprawiać, by uczący się rozpoznawali stereotypy i nauczyli się właściwego stosunku do nich.

3. przygotowanie do sytuacji związanych z życiem zawodowym, jak i konkretną specjalnością.

Pojęcie języka przydatnego w pracy zawodowej odnosi się do komunikacji w zakresie ekonomii, bankowości, finansów, przemysłu i techniki, a także psychologii, pedagogiki, socjologii, kultury itp. Nauka języka przygotowująca do wykonywania pracy zawodowej

i zdobycia specjalizacji obejmuje także przygotowanie do studiów, praktyk i pracy w krajach Europy i poza nią.

Organizacja lektoratów języka obcego

1. Lektorat języka obcego na studiach dziennych trwa cztery semestry i obejmuje łącznie 120 godzin.
2. Przydziału do grup językowych dokonuje się w zależności od poziomu opanowania języka na podstawie testu kwalifikacyjnego.
3. Liczebność grupy językowej wynosi od 10-15 studentów.
4. Zaliczenie każdego semestru następuje na podstawie oceny z zajęć dokonywanej przez lektora prowadzącego.
5. Na studiach dziennych obowiązuje wymóg zdania egzaminu z języka obcego co najmniej na poziomie:
 - średnio-zaawansowanym (poziom B)
 - zaawansowanym (poziom C)

Egzamin z języka obcego przeprowadzany jest w formie ustnej i pisemnej, na kierunkach humanistycznych istnieje możliwość wystawienia sztuki teatralnej jako ustnej formy egzaminu. Dobór sztuki uzależniony jest od poziomu zdawanego egzaminu (B, C).

Metodyka zajęć lektoratów języka obcego

1. Treści:

1. nauka języka obcego obejmuje zdobycie i rozwój czterech kompetencji językowych (mówienie, pisanie, czytanie, rozumienie ze słuchu),

2. na poziomie podstawowych nauka języka obcego skupia się na rozwoju ww. kompetencji w zakresie języka ogólnego; pod koniec nauki wprowadza się odpowiednie do poziomu teksty fachowe oraz terminologię biznesową;
3. na poziomie kontynuującym (średnio-zaawansowany, zaawansowany) nauka języka obcego obejmuje język fachowy, wprowadzany, praktykowany i rozwijany w oparciu o sytuacje i środki naturalne (teksty fachowe, nagrania, wywiady itp.)

2. Metody:

1. metody tradycyjne
2. zróżnicowanie metodyczne (dobór metod nauczania leży w gestii lektora);
3. techniki multimedialne

3. Środki nauczania:

1. dobór podręcznika w zależności od poziomu i typu grupy;
2. korzystanie z nagrań sytuacji, tekstów i audycji autentycznych;
3. CD, DVD, VHS, kasety
4. prasa
5. komputer - do dyspozycji nowoczesnie wyposażona pracownia komputerowa
6. literatura autentyczna
7. internet (nauczanie interaktywne)

4. Pozalektoratowe formy kształcenia

1. kursy specjalistyczne przygotowujące i umożliwiające zdobycie certyfikatów;
2. Wykłady zagranicznych gości i rewizyty;
3. Formy doksztalcania pracowników uczelni.



Regulamin Studium Języków Obcych - do pobrania